

THE COACH!

WHY MAGAZINE

CONTENT NEVER DIE

ปิยพันธ์ วงศ์ยะรา

ผู้ก่อตั้ง บริษัท Stock2morrow จำกัด



LINE@innwhy.tv

THE COACH!

INN WHY MAGAZINE

CONTENT NEVER DIE

ปิยพันธ์ วงศ์ยะรา

ผู้ก่อตั้ง บริษัท Stock2morrow จำกัด



สร้างเงินล้านเท่าไรไม่สำคัญ สำคัญคือ ต้องสร้างด้วยตัวเอง
คีย์เวิร์ดสำคัญของคุณปิยพันธ์ วงศ์ยะรา CEO และผู้ก่อตั้งบริษัท Stock2morrow จำกัด ปัจจุบันคือ 2 Morrow Group ผู้ปลุกแรงบันดาลใจให้ผู้อยากมีเงินล้านเกิดความฮึกเหิมและอยากเดินตามความสำเร็จของการสร้างเงินล้านได้ด้วยตนเอง คุณปิยพันธ์ อาจกล่าวได้ว่า คือ บุรุษ The Coach ตัวจริง ที่ Coaching ความรู้ด้านการลงทุน การพัฒนาตนเองให้ทุกคนที่สนใจอยากเดินไปสู่จุดนั้น ทั้งการแชร์วิธีการทำธุรกิจ ทั้งการเผยแพร่เคล็ดลับความสำเร็จของตัวเองอย่างหมดเปลือกให้ทุกคนสามารถเดินตามได้เพราะเขาอยากให้ทุกคนทำได้สำเร็จเหมือนที่เขาทำ

คุณปิยพันธ์ เคยกล่าวไว้ว่า การที่เราสามารถสร้างความมั่งคั่งพันล้านด้วยตัวเอง ทำได้อย่างไร **ต้องบอกว่า ขอให้คุณที่จุดเริ่มต้น เราไม่ใช่คนที่เกิดมารวย เรามีจุดเริ่มต้นที่ต่ำ ฉะนั้นการทำด้วยตัวเองก็ง่ายขึ้น แต่ทั้งนี้การสร้างเงินล้านเท่าไรไม่สำคัญ สำคัญคือต้องสร้างด้วยตัวเอง**

ล่าสุด คุณปิยพันธ์ ได้กล่าวกับ รายการ INN WHY ช่วง The Coach ถึงการนำเงินไปลงทุนในยุคนี้ว่า วันนี้ทุกคนเห็นภาพทুমอร์โรว์ กรุป เติบโตขึ้น ฉะนั้นการโตขึ้นต้องมีการ invest ต้องมีเงินลงทุนบริษัทในเครือ เป็นเงินส่วนหนึ่งที่ต้องเตรียมไว้ เงินสดก็ต้องเตรียมเอาไว้ ส่วนหนึ่งลงทุนในหุ้นอยู่ อีกส่วนลงทุนใน Start Up น้อง ๆ ชวนให้มาช่วยลงทุนหน่อยเถอะ มากน้อยอยากให้พี่ป้อมลงใน Start up

ก่อนหน้านี้ Stock2morrow ไม่ได้ลงทุนมากอย่างที่เห็น เป็นการลงทุนในหุ้นเกือบ 100% ปัจจุบัน ลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ประมาณ 30-40% ลงทุนในธุรกิจตัวเองประมาณ 20-30%

มีถือเงินสดไว้ประมาณ 10-20% ส่วนที่เหลือก็เป็นการลงทุนใน Start up

ทั้งนี้การลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ 30-40% ในจำนวนนี้ไม่ได้เป็นตัวหุ้นอยู่ตลอดเวลา แต่ผมกั้นเงินส่วนนี้เป็นเงินพร้อมที่จะลงทุนในหุ้น บางเวลาจะลงทุนเต็ม 40% เป็นหุ้นล้วนๆ เลย แต่วันนี้ยังไม่ถึง 40% เพราะว่า รู้สึกว่าหุ้นช่วงนี้ยังไม่เหมือนเมื่อปี 2008 - 2013

แต่ก็ถือว่า การถือเงินสด ไว้ก็ play save สามารถป้องกันความเสี่ยงได้ระดับหนึ่ง เพราะหากวันดีคืนดีมีเหตุการณ์ panic หรือตื่นตกใจตลาดอะไรสักอย่างขึ้นมา แล้วเรามีความมั่นใจว่ามันเป็นเหตุการณ์ชั่วคราว การมีเงินสดก็จะทำให้อุ่นใจกว่าพร้อมที่จะไปซื้อหุ้น

“

...ส่วนตัวผมมองว่านี่ เราไม่จำเป็นต้องมีหุ้นเต็มพอร์ต แต่ไม่ควรล้างพอร์ตนะ อย่างน้อยต้องมีหุ้นอยู่ ก็ play safe บิดนึ่ง มีเงินสดไว้ถ้ามีอะไรเกิดขึ้นเราไปซื้อของถูกได้...

”

THE COACH!

INN WHY MAGAZINE

ผมชอบถือหุ้นระยะยาว เพราะเคยผ่านเหตุการณ์ถือหุ้นระยะสั้นมาแล้ว คำตอบ คือ ไม่ใช่ แต่ส่วนตัวชอบหุ้นกลุ่มไฟแนนซ์ บางตัวที่ดูแล้วค่อนข้างมั่นคง มีสาขา มีธุรกิจ มีผลตอบแทนที่ดี ซึ่งไม่ใช่แบบก็ใหญ่ แต่เป็นธุรกิจปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อ ซึ่งหลักๆ จะดูหลายจุด เช่น หนี้เสียต้องน้อย ธุรกิจมีรายได้เข้าเท่าไร ความเสี่ยงของการปล่อยสินเชื่อบริษัท มีมาตรการดูแลดีมากน้อยแค่ไหน มีหลักค้ำประกันอะไรมาบ้าง

ส่วนการลงทุนในธุรกิจตัวเองลงทุนอย่างไรนั้น คุณปิยะพันธ์ กล่าวไว้ว่า Stock2morrow มาเป็น 2 Morrow Group ธุรกิจเติบโตมาจากการเป็น Content Provider ผู้ให้บริการเนื้อหาที่ไม่ยึดติดกับ Platform ใด มีทั้งเว็บไซต์ ออนไลน์ ออฟไลน์ โซเชียล หนังสือ สัมมนา อีเว้นท์

แบบนี้ ถ้าเราเห็นว่าสื่อบางสื่อไปไม่ไหวหรือแรงเริ่มลดลงอยากให้สื่อมองว่าการไปยึดติดกับแพลตฟอร์มใดแพลตฟอร์มหนึ่งแล้ว มองว่าคนอื่นน้อยลงหรือเปล่า จริงๆ แล้วไม่ใช่ สรุปแล้วจริงๆ แล้ว **Content Never Die !!!**



“
Content ไม่มีทางตาย
ยิ่งโลกพัฒนา มากขึ้น
แค้ไหน คนก็ต้องการ
Content มากขึ้นเท่านั้น
”

“

เราเชื่อมั่นว่าเรื่องของ

Content

ยังเป็นที่ต้องการของโลกนี้ตลอดเวลา

เพียงแต่อย่าไม่ยึดติดกับ

แพลตฟอร์มใด แพลตฟอร์มหนึ่ง...

”

ดังนั้น การโตจากการต่อยอดเรื่องของ Content จากเรื่องหุ้นไปเป็นเรื่อง คอนโดฯ เรื่องของพัฒนาตัวเอง เรื่องของธุรกิจ เป็นตัวเราอยู่แล้วต่อยอดได้

“Content ไม่มีทางตาย ยิ่งโลกพัฒนามากขึ้นแค้ไหนคนก็

ต้องการ Content มากขึ้นเท่านั้น”

เราต้องพยายามรู้ว่า โลกทุกวันคนส่วนใหญ่จะเสพ Content จากที่ไหน พฤติกรรมของคนทุกวันนี้เปลี่ยนไป เมื่อก่อนคนดูทีวี 20 นิ้ว เครื่องหนึ่งดู 5 คนทั้งบ้าน กลายเป็นวันนี้ทุกคนมีสมาร์ตโฟนในมือ ดูทีวีคนเดียวบางทีเปิด 3 ช่อง มีสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และทีวี ซึ่งพฤติกรรมของคนไม่มีทางกลับไปดูทีวีเครื่องเดียวทั้งบ้านแล้ว

วันนี้การเสพ Content ของคนก็เปลี่ยนไปเหมือนกัน เราจะเห็นยอดขายหนังสือตกลงไม่ใช่คนไม่ยอมอ่านแต่คนมีทางเลือกอ่านในทางอื่นมากกว่า อย่างไรก็ตาม การให้ Content ที่ดีในช่องทางที่สะดวกแล้วคนสามารถเข้าถึงได้ง่ายไม่ว่าจะเป็น on ground หรือ online ก็ตามสุดท้ายคนก็ไปหา ผมมีความเชื่อ

วิธีการเลือก **Start Up** เพื่อเข้าไปลงทุน
เลือกแบบไหนอย่างไร?

ผมลงทุน Start Up มาได้ประมาณ 5 ปีแล้ว ตอนนั้นภาพชัดขึ้น ตอนนั้นคนตั้งคำถามว่าทำไม เอาเงินไปทิ้งเลยดีกว่าหรือเปล่า ต้องยอมรับว่า ความเสี่ยงสูง แต่ว่าสิ่งที่เป็นเหมือนตะแกรงให้เรากรองหา Start Up ดีๆ มันมีเงื่อนไข ซึ่งผมใช้ 2 เงื่อนไขคือ ต้องมองว่า Business Model ของ Start Up ตรงนั้นเขาเป็น Solution เพื่อปิดเพนพ้อยบางอย่างของสังคม สังคมมีปัญหา มีจุดอ่อนอะไร ต้องเป็น Solution ที่จะช่วยสังคมได้ เขาต้องมีวิธีการหาเงินไปถึงฝั่งได้ด้วย ไม่ใช่ช่วยสังคมแต่ไม่ได้วาง Business Model เอาไว้ ถ้าอย่างนั้นก็ไปต่อไม่ไหว

2. ต้องดูผู้ก่อตั้ง มีคุณสมบัติ ต้องทุ่มเท เป็นคนดี จริงจัง เวลาเจอปัญหาแล้วไม่ถอย ที่สำคัญต้องไม่มีงานอื่นด้วย ถ้าทำ Start Up นี้ไม่สำเร็จเขาก็ไม่มีทางเลือกอื่นแล้ว



LINE@innwhy.tv